

COMUNICATO STAMPA

**ROMAISON PRESENTA**

***ASVOFF13* - A SHADED VIEW ON FASHION FILM FESTIVAL**

**Il primo festival cinematografico al mondo dedicato alla moda, allo stile e alla bellezza, ideato dall’iconica Diane Pernet torna a Roma con la sua XIII edizione, in collaborazione con ROMAISON e Casa del Cinema.**

**Roma, Casa del Cinema - 10, 11 e 12 dicembre 2021**

**LINK ALLE IMMAGINI**

<https://drive.google.com/drive/folders/1w5LeJnhPfl_RmTjwG072V-FszySMdilb?usp=sharing>

*Roma, 7 dicembre 2021 -* Nella prospettiva di una continua ricerca dedicata al rapporto tra moda, cinema e costume, con un focus sull’immagine immateriale e sui linguaggi dell’audiovisivo, **ROMAISON,** curato da **Clara Tosi Pamphili,** presenta a Roma, dopo Parigi, **la tredicesima edizione di *ASVOFF - A Shaded View on Fashion Film Festival,*** con la collaborazione di **Alessio de’Navasques.** La manifestazione in collaborazione con **Casa del Cinema** è promossa da **Roma Capitale** con l’organizzazione di **Zètema Progetto Cultura**.

La tre-giorni di proiezioni e incontri, **ad ingresso gratuito**, **dal 10 al 12 dicembre 2021**,segna l’inizio della collaborazione tra ROMAISON e Casa del Cinema che proseguirà successivamente, dal 26 dicembre 2021 al 9 gennaio 2022, con una rassegna di film dedicata a cinema e moda: una selezione di lungometraggi per scoprire inedite traiettorie di approfondimento multidisciplinare.

Ideato e diretto da **Diane Pernet** - leggendaria icona della moda internazionale, giornalista e pioniera digitale - ***ASVOFF*** è nato nel 2008 come una sfida ai parametri convenzionali del cinema e del video, proponendo un’indagine originale dedicata a moda e bellezza e codificando il nuovo genere del fashion film. *“La nostra missione è preservare, supportare e illuminare l'aura artistica e l'unicità percettiva delle voci indipendenti nella moda e nel cinema”,* dichiara Diane Pernet. Con un formato volutamente nomade e sperimentale, il festival è stato ospitato in prestigiose istituzioni e all’interno di importanti eventi e rassegne internazionali: dal Centre Pompidou al Festival di Cannes, da Art Basel Miami al Guggenheim, dal Caixa Forum di Barcellona al Barbican di Londra.

Per tre giorni, **dal 10 al 12 Dicembre,** le sale Deluxe e Volontè della Casa del Cinema ospiteranno la selezione degli oltre ottanta fashion film in concorso, rassegne, lungometraggi, documentari e incontri di approfondimento.

Tra gli highlights: la proiezione del film *Saint-Narcisse* di **Bruce LaBruce**, iconico artista, fotografo e scrittore considerato uno dei fondatori del movimento *queercore* epresidente della Giuria di ASVOFF di quest’anno; la prima italiana del documentario *Heavenly Bodies* dedicato alla figura del leggendario fotografo e artista **Steven Arnold;** le rassegne *Digital Fashion: The Fabricant, Black Spectrum* e *Fashion Moves* dedicate a tracciare il futuro della moda nello scenario virtuale del *Metaverso* e a indagare i temi dell’identità, dell’inclusione, della rappresentazione sociale attraverso lo sguardo di artisti, attivisti, registi e il filtro sperimentale dell’immagine in movimento.

**VENERDÌ 10 DICEMBRE** l’*Opening Night* di **ASVOFF** avrà inizio alle 20.30 con la presentazione del Festival: dopo il saluto dell’Assessore alla Cultura **Miguel Gotor e** dell’Assessore ai Grandi Eventi, Sport e Turismo **Alessandro Onorato**, saranno **Clara Tosi Pamphili, Diane Pernet e Carlo Poggioli,** costumista e Presidente dell’ASC - Associazione Scenografi Costumisti e Arredatori,adannunciare i vincitori della tredicesima edizione, offrendo un’anteprima dei fashion film che saranno proiettati nei giorni successivi.

**Amber Jae Slooten** fondatrice di **The Fabricant** - tra le prime *digital fashion house* al mondo - e ospite della serata, dialogherà con Clara Tosi Pamphili delle possibilità aperte dall’intersezione tra tecnologia, moda e realtà virtuale e del passaggio cruciale tra sperimentazione e vero e proprio settore produttivo. Dagli abiti che trascendono tanto il corpo fisico quanto le limitazioni dei materiali*,* alla creazione di nuovi formati, anche per quanto riguarda le modalità di studio e archiviazione della moda. Jae Slooten introdurrà al pubblico la rassegna *Digital Fashion: The Fabricant,* una selezione di cortometraggi dedicata alla nuova nozione e percezione della moda nella vita “digitale” del *Metaverso.*

A seguire, alle 22.30, la proiezione dell’ultimo film diretto da **Bruce LaBruce**, *Saint-Narcisse.* Presentato come evento di chiusura alle Giornate degli Autori della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia nel 2020, l’atteso lungometraggio rilegge mito greco, iconografia cristiana e ossessioni narcisistiche contemporanee nella controversa relazione tra i due fratelli gemelli Daniel e Dominic, raccontata anche attraverso l’uso magistrale di luci e fotografia che evocano i b-movie degli anni Settanta.

**SABATO 11 DICEMBRE** a partire dalle 11.00, la mattinata sarà dedicata alla selezione dei fashion film in concorso: dai corti realizzati per i grandi brand, a quello dedicato alla giovane eco attivista Greta Thurnberg, una panoramica che mostra le potenzialità e l’originalità del video tra immaginari claustrofobici, resilienti, epici o sognanti.

Alle 21.00, la prima nazionale di *Steven Arnold: Heavenly Bodies* (in lingua originale).Diretto da **Vishnu Dass**, attuale curatore dell’Estate dell’artista, il documentario racconta attraverso la voce narrante di Anjelica Houston, testimonianze e *footage* inediti, la vita surreale e la variegata produzione - dal cinema, alla fotografia, all’arte contemporanea - di Steven Arnold, protagonista *off* nella Los Angeles degli anni ’70 e ’80. *Protégé* di Salvador Dalì, che rimase affascinato dalla proiezione del suo *Luminous Procuress* al Whitney Museum, Arnold è famoso per i suoi *tableaux vivant* fotografici, in cui i soggetti erano trasfigurati in figure oniriche, androgine, mistiche.

**DOMENICA 12 DICEMBRE** dalle 11.00 saranno proiettati gli *Students’ film* in concorso, seguiti da una selezione di corti di **Message is the Medium (Lisa Rovner e Alice Heart)** e dalla proiezione di *I Love My Mother* dell’artista **Francis Wintour.**

Alle 14.15 il documentario *Cotton For My Shroud* di **Nandan Saxena e Kavita Bahl** (in lingua originale) offrirà un’occasione di riflessione sui temi della sostenibilità ambientale e sull’impatto drammatico delle produzioni massive sulle comunità locali. A partire dall’imponente dato sui suicidi commessi dai coltivatori di cotone in India, il film indaga le responsabilità della Monsanto nell’introduzione del cotone geneticamente modificato e nell’azione di controllo sulla produzione agricola e sulle ingerenze anche politiche della multinazionale.

Alle 16.00 l’incontro*Valentino Des Ateliers Vite di Sarti e di Pittori,* dedicato all’omonimo short film vincitore per la categoria *Documentaries* di ASVOFF13. **Gianluigi Ricuperati,** scrittore, saggista e curatore del progetto per la maison Valentinoe l’autore del documentario **Maurizio Cilli,** introdotti da **Alessio de’Navasques**, racconteranno la collaborazione di Pierpaolo Piccioli con un nutrito gruppo di artisti contemporanei per la collezione Haute Couture e la sua “seconda narrazione” attraverso il medium del video.

Il documentario aprirà i *Documentaries in competition*, alle 16.40, seguiti da due rassegne tematiche: *Fashion Moves* alle 18.00, curata da **Alex Murray-Leslie** dedicata al rapporto tra la moda e i cambiamenti sociali, un’esplorazione con registi, artisti e scienziati, dal biohacking, ai film di moda femministi, all’immaginario mediato dai social media come Tiktok. *Black Spectrum,* alle 18.55, curata da **Melissa Alibo** presenta una panoramica sulla narrativa di artisti black di diversa estrazione: visione creativa, interpretazione della vita quotidiana, indagine sui concetti di bellezza e autenticità, disegnano nuove rappresentazioni e identità, oltre gli stereotipi.

Alle 20.10, proiettato in lingua originale, *A Folk Horror Tale,* il feature film ideato da **John Galliano** e diretto da **Olivier Dahan**, con cui è stata presentata la collezione Artisanal 2021 di Maison Margiela: un racconto neo-alchemico che intreccia circolarità del tempo, utopia dell’eterna giovinezza, dialogo armonico con la natura, nel processo creativo che fonde materiali e forme.

**CASA DEL CINEMA**

Spazio culturale promosso da Roma Culture, Dipartimento Attività Culturali

Gestione Zètema Progetto Cultura

Direzione Giorgio Gosetti

in collaborazione con Rai; Rai Cinema 01 distribution; Luce Cinecittà

**INDIRIZZO** Largo Marcello Mastroianni, 1

**ORARI**

venerdì 10 dicembre: ore 20.30

sabato 11 dicembre

(*mattina):* primo ingresso ore 11, secondo ingresso ore 13.10;

(*sera)*: unico ingresso ore 21.00

domenica 12 dicembre:

(*mattina*) primo ingresso ore 11, secondo ingresso ore 14.15,

(*pomeriggio*) primo ingresso ore 16, secondo ingresso ore 18.00

*(sera)* unico ingresso ore 20.10

**Ingresso gratuito** fino a esaurimento posti

Prenotazione in portineria a partire da 60’ prima dell’inizio

*L’ingresso è consentito esclusivamente con certificazione verde Covid19 “Green Pass”.*

**INFO**

tel. 060608 (tutti i giorni dalle 9.00 alle 19.00)

[www.casadelcinema.it](http://www.casadelcinema.it/) [www.romaison.it](http://www.romaison.it)

